

BRÄNDIKIRJA



KRUUNUSTA SEN TUNNISTAA



KRUUNUSTA SEN TUNNISTAA

📍 Ilveskaari 12, 01900 Nurmijärvi

☎ 0400 154 888

✉ kingi@kingi.fi

www.kingi.fi

SISÄLLYSLUETTELO

Tarina	5
Visio	7
Brändin arvot	9
Brändin ydin	10
Brändiattribuutit	11
Brändilupaus	13
Sanoma ja sävy	15
Visuaalinen identiteetti	15
Logo	16
Värit	20
Typografia	22
Graafiset elementit	24
Valokuvat ja kuvitukset	26
Pakkaukset	28
Jälleenmyyjämerkki	30



TARINA

Suomen suosituin kate on teräskate, joka on suunniteltu kestäämään kovia ilmasto-oloja. Suomessa voimakkaat vuodenaikojen vaihtelut, pyryt, viimat ja tuiskut asettavat kovat vaatimukset rakennusmateriaaleille. Vaikka Suomessa on verraten puhdas luonto, 80 % teräskatteista sijaitsee kaupunki- ja teollisuusalueilla.

Teräskatteiden nykyaikaiset pinnoitteet takaavat hyvän korroosionkeston vaativissakin ilmastoissa. Jo 1990-luvulla Jorma Kinnunen kehitti Pural® -pinnoitteen, josta muodostui nopeasti markkinoiden ykköspinnoite. Kestävät teräskatteet on tähän saakka kiinnitetty kateruuveilla, joiden korroosionkesto ei täytä voimassa olevia määräyksiä ilmastorasitusluokassa C3, johon kuuluvat kaupunki- ja teollisuusilmastot.

Vuonna 2015 markkinoille tulee kateruuvi, joka on suunniteltu toimimaan yhdessä markkinoiden parhaiden teräskatteiden kanssa. Jorma Kinnunen on kehittänyt C3-ilmastorasitusluokkaan hyväksytyn kateruuvin. Tämä kateruuvi on yhdistelmä korroosionkestävyyttä, parempaa asennettavuutta, viimeisteltyä muotoilua ja laadukasta valmistusta. Näistä huippuominaisuuksista tehdään KINGI® Kateruuvi, joka kruunaa teräskatteen ainoalla hyväksytyllä tavalla.



VISIO

KINGI® on kateruuvien ykkönen.

KINGI® kateruuvi on ammattitaitoisen teräskateasentajan ensimmäinen valinta työkaluliivin taskuun. Vastuulliset profiilivalmistajat suosittelevat KINGI® kateruuvia, sillä se takaa peltikaton kestävyys ja kruunaa valmistajan ylpeydenaiheen. Tiedostavat suunnittelijat valitsevat KINGI® kateruuvien suunnittelemiinsa kohteisiin, sillä he tietävät KINGI® kateruuvien olevan ainoa hyväksytty valinta. Omaan kotiaan arvostavat omakotiasujat valitsevat KINGI® kateruuvien, sillä he haluavat peltikattonsa kestävä ja säästävän aikaa, rahaa ja vaivaa.

KINGI® kateruuvi on kateruuvien ykkönen, koska se on ainutlaatuinen ratkaisu teräskatteen kiinnittämiseen.



BRÄNDIN ARVOT

KINGI® kateruuvien brändi perustuu niille arvoille, jotka ovat ohjanneet sen tuotekehitystä. KINGI® kateruuvi täyttää vaatimukset, edustaa oivaltavaa muotoilua ja parempaa kestävyyttä ja tarjoaa käyttäjälleen helppoutta pitkäksi aikaa.

VAATIMUSTENMUKAISIA TUOTTEITA

KINGI® kateruuvien suunnittelun ja valmistuksen lähtökohtana toimivat kyseiseen tuotteeseen liittyvät lait, asetukset, määräykset ja ohjeet. KINGI® kateruuvien valitseva voi olla varma turvallisesta ja vaatimustenmukaisesta valinnasta.

PAREMPAA KESTÄVYYTTÄ

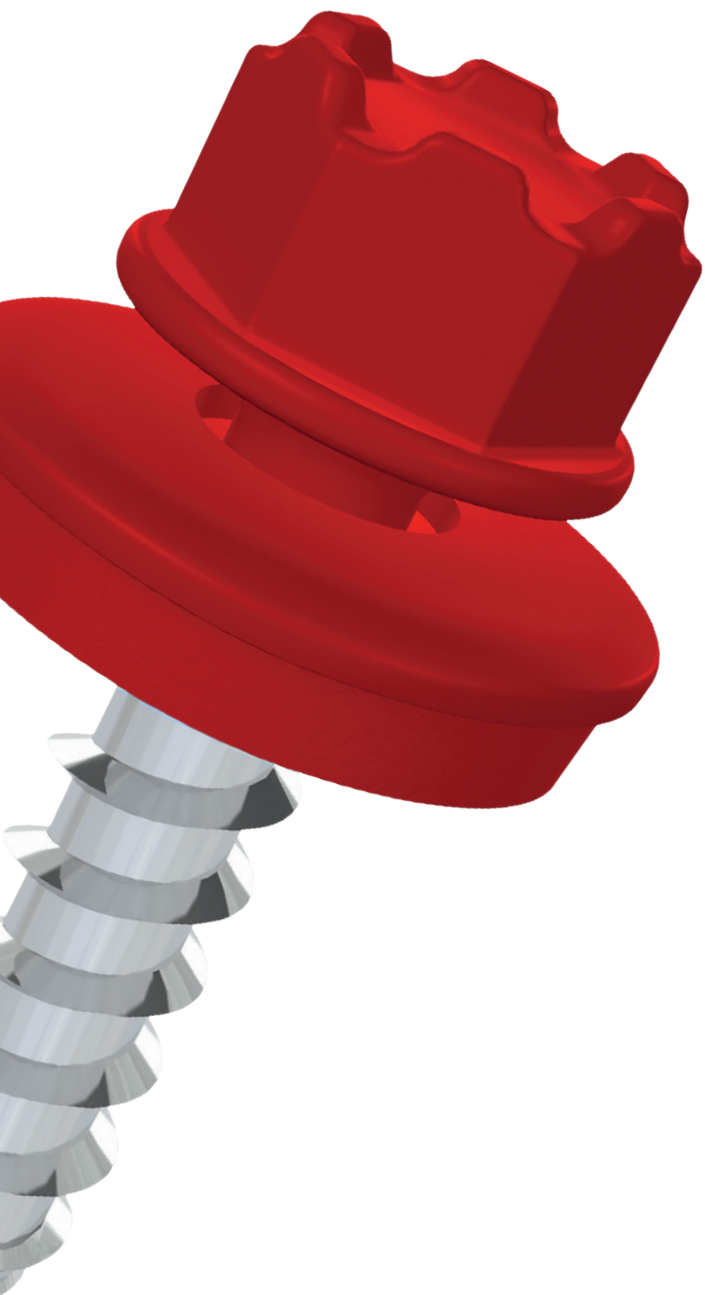
KINGI® kateruuvien kestävyydelle on asetettu erittäin kovat vaatimukset. Tuotekehityksessä on hyödynnetty uusia menetelmiä, jotta kateruuvi saadaan kestämaan aikaa, räsytystä ja kulutusta. Kestämään suunnitellut KINGI® kateruuvit ovat myös ekologisista, sillä pitkä elinkaari vähentää uusimisen tarvetta ja syntyvän jätteen määrää.

OIVALTAVAA MUOTOILUA

KINGI® kateruuvien toimivuuden takaa funktionaalinen, oivaltava muotoilu. Sen suunnittelussa ja valmistuksessa tarvitaan korkealuokkaista osaamista ja laadukkaan lopputuloksen takaavia valmistusmenetelmiä.

HELPPOUTTA PITKÄKSI AIKAA

KINGI® kateruuvien muotoilu, kestävyys ja vaatimustenmukaisuus johtavat helppouteen. KINGI® on helppo hankkia, asentaa, käyttää ja huoltaa. Luotettavan KINGI® kateruuvien valinta helpottaa elämääsi, pitkäksi aikaa.



BRÄNDIN YDIN

KINGI® kateruuvi edustaa viimeistelyä muotoilua. Se on suomalainen patentoitu ja mallisuojeattu ratkaisu. Se on ainoa Teräsrakenneyhdistyksen C3-hyväksynnän saanut kateruuvi.

KINGI® kateruuvien innovatiivinen muotoilu on viimeistä yksityiskohtaa myöten mietitty. Sadevesi valuu ruuvien kannasta pois vähentäen pinnoitteen kuormitusta. Lisäksi ruuvien kannan muotoilu helpottaa sekä asentamista että markkinoiden parhaan ruuvien tunnistamista.

Helposti tunnistettava KINGI® on luotettava, kestävä ja ainoa hyväksytty valinta. KINGI® kateruuvi kestää yhtä pitkään kuin parhaat teräskatteet. Kestävyyden takeena ovat 20 vuoden ruostumattomuustakuu, 30 vuoden vuotamattomuustakuu ja 50 vuoden poikkiruostumattomuustakuu. KINGI® säästää ruostevanoilta ja ruostevikaisten ruuvien vaihtamiselta.

KINGI® lisää käyttäjän ja kateen arvoa ja arvostusta. KINGI® myös säästää aikaa ja rahaa. Asennustyökaluun paremmin istuva kanta ja hyvä porautuvuus paitsi nopeuttavat asennusta, vähentävät olennaisesti teräskateen asentamisen aikana syntyviä naarmuja.

BRÄNDIATTRIBUUTIT

Brändiattribuutit ovat niitä mielikuvia, joita haluamme KINGI® kateruuviin liitettävän. Ne kertovat, millainen KINGI® kateruuvi on.

KESTÄVÄ

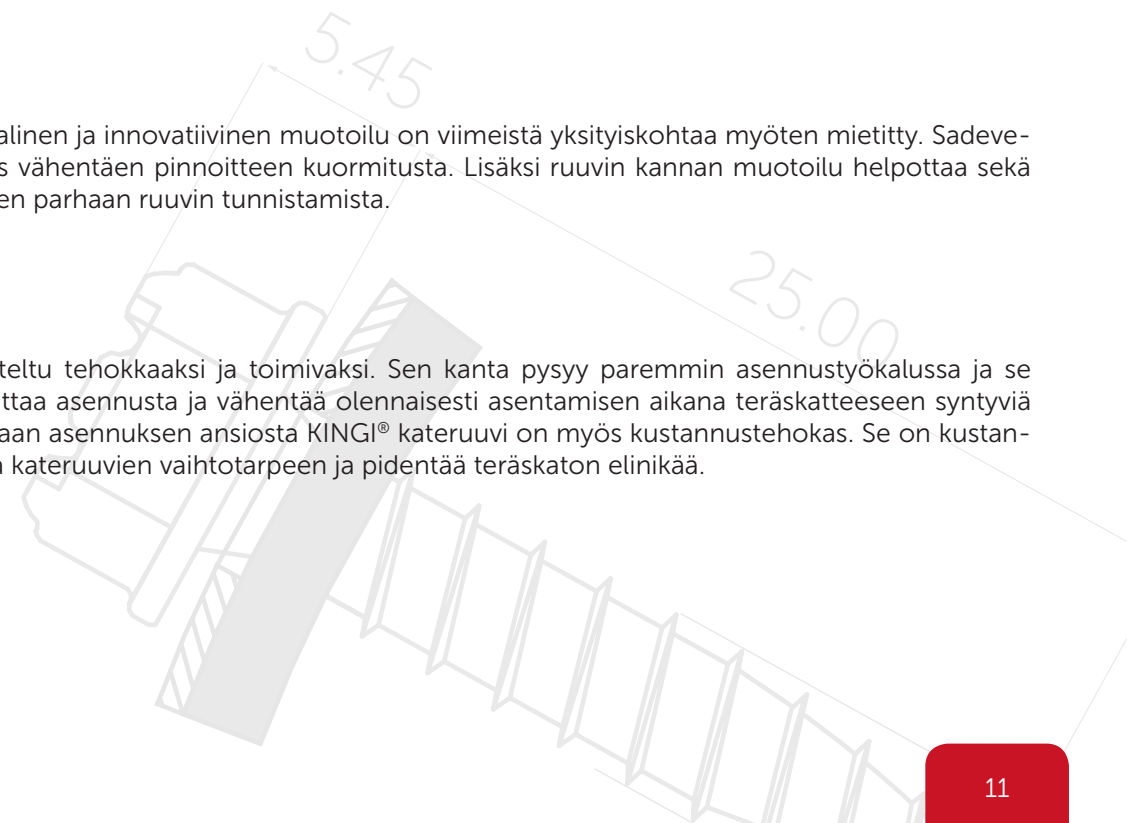
KINGI® kateruuvi kestää vaativissakin ilmastoissa ruostumatta. Ruuvien pinnoitejärjestelmä kestää hyvin asennuksen aiheuttamaa mekaanista rasitusta ja suojaa ruuvia ruostumiselta. Tästä takeena toimivat 20 vuoden ulkonäkö- ja ruostumattomuustakuu, 30 vuoden vuotamattomuustakuu ja 50 vuoden poikkiruostumattomuustakuu.

ÄLYKÄS

KINGI® kateruuvien funktionaalinen ja innovatiivinen muotoilu on viimeistä yksityiskohtaa myöten mietitty. Sadevesi valuu ruuvien kannasta pois vähentäen pinnoitteen kuormitusta. Lisäksi ruuvien kannan muotoilu helpottaa sekä asentamista että markkinoiden parhaan ruuvien tunnistamista.

TEHOKAS

KINGI® kateruuvi on suunniteltu tehokkaaksi ja toimivaksi. Sen kanta pysyy paremmin asennustyökalussa ja se porautuu hyvin, mikä nopeuttaa asennusta ja vähentää olennaisesti asentamisen aikana teräskatteeseen syntyviä naarmuja. Nopean ja tehokkaan asennuksen ansiosta KINGI® kateruuvi on myös kustannustehokas. Se on kustannustehokas, koska se poistaa kateruuvien vaihtotarpeen ja pidentää teräskaton elinikää.





BRÄNDILUPAUS

AINOA HYVÄKSYTTY KATERUUVI.

Brändilupaus herättää kuulijan oivaltamaan, että markkinoilla on vain yksi hyväksytty kateruuvi. KINGI® kateruuvi on ainoa hiiliteräskateruuvi, jolla on Teräsrakenneyhdistyksen myöntämä varmennettu käyttöseloste ilmastorasi-
tusluokkaan C3, johon kuuluu 80% Suomen rakennuskohteista. Brändilupaus houkuttelee talonmistajat, teräskateprofiiloijat, tukkurit, rautakauppiat ja kattofirmat kiinnostumaan uudesta kateruuvista, jonka ainutlaatuiset ominaisuudet takaavat teräskaton kestävyys.

KINGI® kateruuvi on paras pari teräskatteelle, sillä se kestää yhtä pitkään kuin parhaat teräskatteet. KINGI® on ainoa kateruuvi, jolle myönnetään 20 vuoden ulkonäkö- ja ruostumattomuustakuu, 30 vuoden vuotamattomuustakuu ja 50 vuoden katkeamattomuustakuu. Se on ainoa kateruuvi, jonka tunnistaa omaleimaisesta ja toimivasta muotoilusta. Kruunusta sen tunnistaa.

SANOMA JA SÄVY

KINGI® kateruuvien viestinnässä pyritään yksinkertaisuuteen ja selkeyteen. Viestinnässä huomioidaan aina kohderyhmän tarpeet, osaamistaso ja erityispiirteet. KINGI® kateruuvista kerrottaessa käytetään apuna tarinoita ja mukavia ilmaisuja, joilla pyritään tekemään asioista helposti ymmärrettäviä. Tekniset tiedot, faktat ja asiantuntemus tuodaan myös esille sopivalla tavalla, oikeissa foorumeissa – ei tyrkyttämällä, vaan tarjoten.

VISUAALINEN IDENTITEETTI

KINGI® kateruuvi haastaa muut kateruuvit hienoilla ominaisuuksillaan ja tarjoamallaan ainutlaatuisilla hyödyilläään. Se on kateruuvien kuningas, joka haluaa tulla huomatuksi - myös visuaalisella esiintymisellään. KINGI® kateruuvien graafinen ilme on yhdistelmä kuninkaallista loistoa, taianomaisia kuvia ja raikasta tyylikkyyttä.

LOGO

Logossa on vahvasti esillä kuninkaallisuus ja kestävyys.

KINGI® -logon kruunuelementti kuvastaa kattojen kuningasta, kestävintä kateruuvia. Tekstin terävät muodot pyöreiden rinnalla kuvastavat voimakkuutta ja kestävyyttä.



LOGON KÄYTTÖRAJOITUKSET

Logon tekstin ja kruunun mittasuhteita ei saa muuttaa. Kruunun paikkaa ei saa vaihtaa.



LOGO JA SLOGAN

Kingin slogan KRUUNUSTA SEN TUNNISTAA viittaa niin kuninkaallisuuteen kuin KINGI® kateruuvien persoonalliseen kruunumaiseen muotoiluun. Logo esiintyy yleensä sloganin kanssa.

Sloganin etäisyys logosta on sloganin tekstin korkeuden verran. Sloganin leveys on sama kuin KINGI® -logon.

Slogania voidaan käyttää myös erillään logosta tai sen vieressä, jolloin sloganin koko määräytyy käytettävän tilan mukaan. Sloganin korkeus on maksimissaan puolet logon korkeudesta.



LOGON KÄYTTÖRAJOITUKSET

Logon ja sloganin mittasuhteita ei saa muuttaa. Slogan kirjoitetaan aina isoilla kirjaimilla. Slogania tai sen sijaintia ei saa muuttaa.

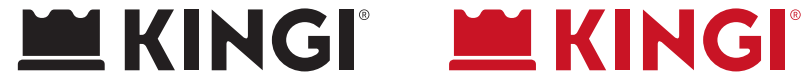


LOGON VÄRIT

Tekstin väri on musta. Kruunun päävärit ovat Kingin Punaiset 1, 2 ja 3.



Logosta voidaan käyttää yksiväristä versiota joko mustana tai punaisena (Punainen 2). Logon teksti on kolmivärisen kruunun kanssa aina musta. Kuvan tai taustavärin päällä käytettäessä logo erotetaan taustasta valkoisella pyöreäkulmaisella elementillä. Huomioi logon suoja-alue.



KINGI® -logoa ei voida käyttää muuten kuin edellä mainituin värein ja tyylein.



LOGON SUOJA-ALUEET

KINGI® -logon suoja-alue on puoli kertaa Kingi-tekstin korkeus joka suuntaan. Logon suoja-alue sloganin kanssa on sama. Logon sijoittelussa tulee huomioida, että logo erottuu selkeästi ympäröivästä sisällöstä.



VÄRIT

KINGI® tulee haastajana peltikattomarkkinoille. KINGI® haluaa tulla huomatuksi. Sille valittujen värien tehtävänä on herättää huomiota ja tukea halutun mielikuvan syntymistä.

Punainen väri viestii KINGI® Brändin asennetta ja vahvuutta; KINGI® haluaa ottaa nimensä mukaisen paikan markkinoilla. KINGI® haluaa markkinajohtajaksi. Punainen viestii voimasta, vahvuudesta ja itseluottamuksesta – se on voittajan väri. Punainen liitetään värinä myös kuninkaallisuuteen, ja yhdessä valkoisen ja mustan kanssa syntyy väriyhdistelmä, joka viittaa kuninkaan punaiseen samettiviittaan karpännahkasomistein.

Punaisesta valittuja kolmea sävyä voidaan käyttää yhdessä liukuvärinä, jossa kirkkaimman punainen on keskellä. Liukuväri on käytössä muun muassa käyntikortin, powerpoint-pohjan ja nettisivun taustana.



PUNAINEN 1

CMYK: 0, 100, 90, 35
RGB: 166, 0, 17
HEX: #A60011
PMS: 187 C

Tehostevärinä. Pakkauksien pääväri.



PUNAINEN 2

CMYK: 0, 100, 90, 17
RGB: 190, 0, 15
HEX: #BE000F
PMS: 186 C

Kingin pääväri. Kuninkaallisen punainen.



PUNAINEN 3

CMYK: 0, 100, 100, 0
RGB: 255, 0, 0
HEX: #FF0000
PMS: 185 C

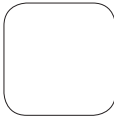
Tehostevärinä esimerkiksi symboleissa, merkeissä ja kuvissa.



MUSTA

CMYK: 0, 0, 0, 100
RGB: 0, 0, 0
HEX: #000000
PMS: Black

Musta on pääväri tekstissä. Mustaa käytetään tehostevärinä.



VALKOINEN

CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
HEX: #FFFFFF

MUKAINEN KATE
et säät asettavat kovat vaatimukset katolle, jonka
en suosituin kate, teräskate, on suunniteltu kes-
on iso merkitys koko katon ja koko rakennuksen

vastata korroosiokestävyydeltään kiinnitettävää materiaalia
lattu hiiliteräsruuvi, joka on hyväksytty käytettäväksi kau-
okassa C3.



**ÄLYKÄS MUOTOILU,
TEHOKAS ASENNUS**

KINGI® kateruuvien älykäs muo-
toilu takaa tehokkaan asennuk-
sen. Kruunukannan muotoilu
takaa asennustukelle tiukan ja
pitävän otteen ruuvien kannasta
ja FastFX-pikakärki™ porautuu
erittäin nopeasti myös limite-
tyin teräskatteen läpi. Kannan ja
kärjen ansiosta KINGI® kateruu-
vi porautuu kohtaan, katapultia
haluttuun kohtaan. Tällöin vältty-
naarmuttamatta. Kerralla
tään ruuvien aiheuttamien naar-
mujen maalaukselta. Kerralla
valmis asennus säästää aikaa ja
rahaa, ja varmistaa teräskatteen
laadun.



**TERÄSKATTEEN
ELINIKÄINEN
KIINNITYS**

KINGI® kateruuvi on suunniteltu
toimimaan yhdessä markkinoi-
den parhaiden teräskatteiden
kanssa, jotta teräskatteen elinikä
on mahdollisimman huoleton
ja pitkä. KINGI® on ainoa kate-
ruuvi, joka kestää ruostumatta
yhtä pitkään kuin markkinoiden
parhaat teräskatteet. KINGI®
kateruuvi on kustannustehokas,
sillä se poistaa kateruuvien vaih-
totarpeen ja pidentää teräskaton
elinikää.

TYPOGRAFIA

*Kingin typografia on pelkistetyn tyylikäs. Typografian
valinnassa on huomioitu Kingille ominainen kulmien
pyöreys.*

Kun mahdollista, kaikissa materiaaleissa käytetään Museo
Sans -kirjasinperhettä. Kirjasinperheen yksinkertaiset,
hieman pyöreät muodot vahvistavat Kingin voimaa ja
kestävyyttä.

Korvaava kirjasinperhe Microsoft Word- ja Power-
point-dokumenteissa on tarvittaessa Arial.

Kirjasimien väliset mittasuhteet on kuvattuna vierei-
sellä sivulla.

KINGI® TEKSTISSÄ

KINGI® kirjoitetaan tekstissä perusmuodossaan
versaaleilla ja varustetaan tavaramerkillä ®. Tai-
vutetussa muodossa vain Kingin alkukirjain kir-
joitetaan versaalilla eikä tavaramerkkiä käytetä.
Kingiä ei tavuteta.

AINOA MÄÄRÄYS- TENMUKAINEN

*Voimakkaat vuodenaikojen vaihtelut ja erilaiset
säät asettavat kovat vaatimukset katolle.*

TERÄSKATTEEN ELINIKÄINEN KIIN- NITYS

KINGI® kateruuvi on suunniteltu toimimaan yhdessä
markkinoiden parhaiden teräskatteiden kanssa, jotta
teräskatteen elinikä on mahdollisimman huoleton ja
pitkä.

KINGI® KATERUUVI

*Voimakkaat vuodenaikojen vaihtelut ja erilaiset
säät asettavat kovat vaatimukset katolle.*

TERÄSKATTEEN ELINIKÄINEN KIINNITYS

KINGI® kateruuvi on suunniteltu toimimaan yhdessä
markkinoiden parhaiden teräskatteiden kanssa.

Otsikko Museo Sans 700 Versaali

Ingressi Museo Sans 500 Italic

Väliotsikko Museo Sans 700 Versaali

Leipäteksti Museo Sans 300

Otsikko MS Office -documenteissa
Arial Bold Versaali

Ingressi MS Office -documenteissa
Arial Italic

Väliotsikko MS Office -documenteissa
Arial Bold Versaali

Leipäteksti MS Office -documenteissa
Arial Regular

GRAAFISET ELEMENTIT

Kingin elementeissä kuten kuvissa, napeissa ja tekstikehyksissä toistuu Kingille ominainen pehmeys.

Graafisilla elementeillä pyritään tuomaan esille Kingille ominaista ja tärkeää pyöreää muotoilua. Graafisten elementtien ja kuvien kulmat pyritään pyöristämään. Pyöristys tehdään niin, että eri suuruisten elementtien kulman pyöristys näyttää visuaalisesti samalta. Erikoisille elementeille on määritelty kulman pyöristys millimetreissä.

Napit ja muut pienikokoiset elementit.

3 mm



Sisältönostot kuten kuvat, palkit ja muut keski-suuret elementit.

5 mm



Lähes koko sivun levyiset elementit kuten kuvat, tekstikehys ja sivun ala-/ylälaidan tunniste.

7 mm



ALA- JA YLÄTUNNISTE

Taustaväriin ollessa muu kuin valkoinen, käytetään sivun ala- tai ylälaidassa valkoista taustaelementtiä, jonka avulla logo ja slogan saadaan erottumaan taustasta.

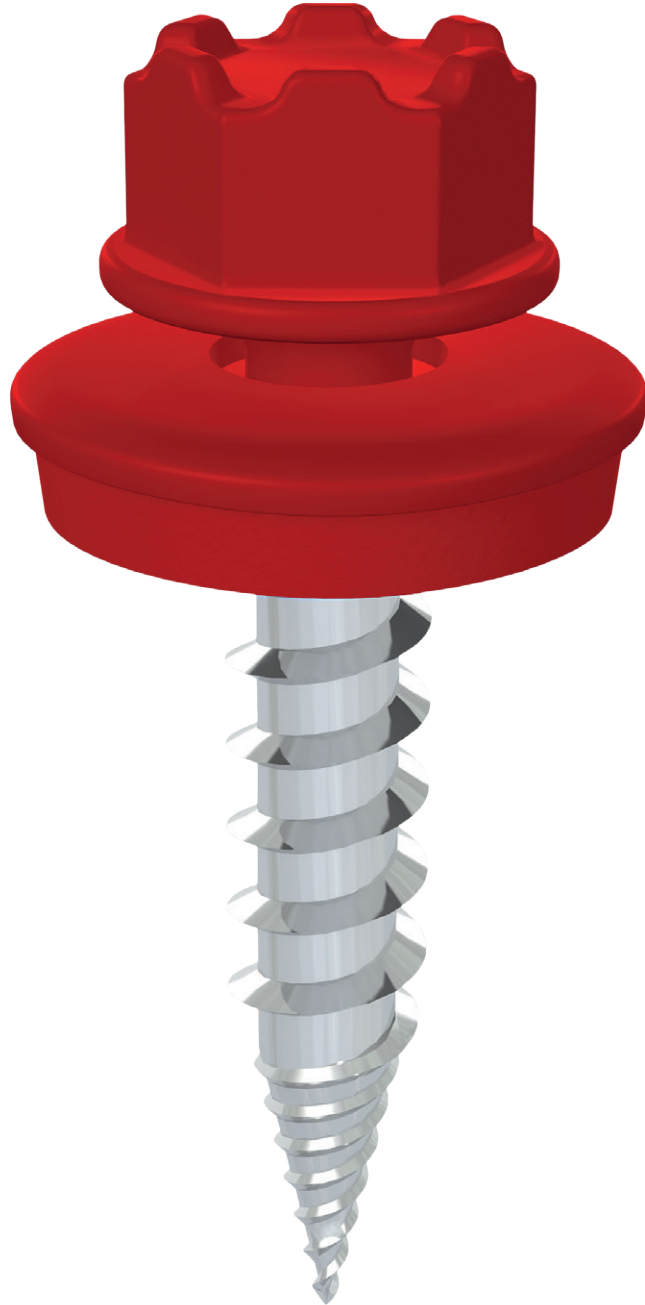


VALOKUVAT JA KUVITUS

Kuvissa draamaa, kontrastia ja taikaa.

Valokuviin luodaan dramaattisuutta vahvoilla valon ja varjon kontrasteilla. Jokaisessa kuvassa tulee olla ripaus taianomaisuutta.

Tuotekuvissa tuodaan selkeästi esille tuotteen tärkeät ja erottuvat ominaisuudet, kuten kulmien pyöreys ja muotoilu.



PAKKAUKSET

Erottuvuutta kaupan hyllyltä lähtien

Pakkaussuunnittelussa korostuvat käytännöllisyys ja erottuvuus. Pakkauksissa brändin mukainen, vahva punainen on näytävässä roolissa. Pakkauksien punainen on Kingin tummin punaisen sävy.

MYyntIPAKKAUS

Myyntipakkauksesta käyvät ilmi myös tuotteen ominaisuudet, takuut ja asennusohjeet kuvin.



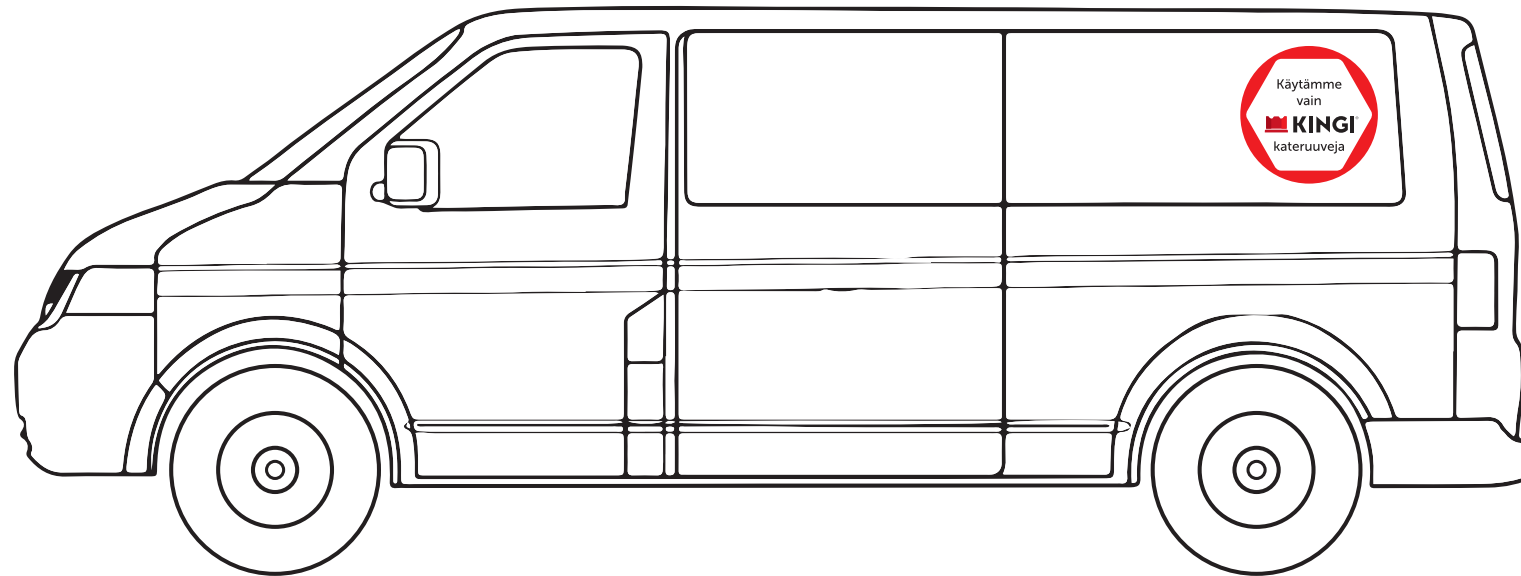
TUKKUPAKKAUS



JÄLLEENMYYJÄMERKKI

KINGI® brändi-ilme valtuutettujen jälleenmyyjien markkinointimateriaaleissa

Valtuutetun KINGI® asentajan ja jälleenmyyjän tunnistaa ”Käytämme vain KINGI® kateruuvia” – merkistä. Merkin sijoittelussa tulee huomioida, että merkki näkyy kokonaisena ympyränä eikä leikkaudu mistään reunastaan.



Merkki sijoitetaan asentaja-yrityksen tai jälleenmyyjän www-sivuilla esimerkiksi footer-osioon niin, että se on selkeästi näkyvillä jokaisella sivulla.

Merkin tulee olla kooltaan vähintään 125 px x 125 px.

Merkkiin lisätään linkki www.kingi.fi etusivulle.

Merkki liimataan tarrana asentaja-yrityksen tai jälleenmyyjän jakeluauton kylkeen.

Merkki tulee olla selkeästi näkyvillä eikä se saa sekoittua muihin sisältöön.

Merkin tulee olla kooltaan vähintään 25 cm x 25 cm.

Merkki sijoitetaan asentaja-yrityksen tai jälleenmyyjän ilmoituksiin näkyvälle paikalle.

Merkin tulee olla kooltaan vähintään 30 x 30 mm.

